

Die Initiative der PR School fördert die praxis- und bedarfsorientierte Weiterbildung in der Unternehmenskommunikation in D, CH und A

In Deutschland, in der Schweiz und in Österreich ist Europa längst Wirklichkeit. Gerade hier sind Fach- und Führungskräfte in der Unternehmens- und Organisationskommunikation gefragter denn je.

Der Aus- und Weiterbildungsbedarf in dieser Branche wächst stetig. Inhaltlich betrachtet sind die meisten Angebote jedoch immer noch zu allgemein, wenig praktikabel und gehen kaum auf die individuellen Bedürfnissen und Anforderungen der einzelnen Organisationen ein.

Eine praxisorientierte und bedarfsgenaue Ausrichtung der Ausbildungsinhalte auf das einzelne Organisationsprofil ist schwer zu finden oder sehr teuer.

Anfang 2005 haben deshalb verschiedene Fach- und Führungskräfte aus der Kommunikationsbranche grenzüberschreitend die **Initiative „PR School“** gestartet.

Das System ist einfach:

Die Teilnehmer dieser Initiative sind „namhafte“ Vertreter aus den verschiedenen Branchen oder Non-Profit Organisationen, die mit ihrem „guten Namen“ die Förderung einer qualifizierteren und bedarfsorientierteren Aus- und Weiterbildung in der Unternehmenskommunikation unterstützen und ihren Weiterbildungsbedarf ganz individuell inhaltlich und thematisch gestalten möchten.

Wir bieten Kurse zu folgenden Themen an (Auszug) :

- Grundlagen der Public Relations
- Kommunikationsstrategien entwickeln
- Interne Kommunikation
- Investor Relations
- Der kommunikative Umgang mit Krisen
- Kommunikationscontrolling
- Online-PR
- PR und Recht: Was man wissen sollte
- Sponsoring
- Journalistisches Schreiben
- Drucksachen gestalten und erstellen mit Adobe InDesign CS®
- Medienresonanzanalysen mit Microsoft Excel®
- Präsentationen effizient gestalten mit PowerPoint®
- Professionelle Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop®
- Teamsteuerung und Konfliktlösung in Gruppen
- Moderation und Präsentation
- Führungskräftekommunikation

Weitere Seminare finden Sie unter www.pr-school.com

So ist es den Initiativteilnehmern möglich, Ihr ganz individuelles Seminar- oder Dozentenangebot mitzubestimmen oder sich aus Themenpaketen das individuelle Programm für Ihr Seminar auch für Inhousekurse zusammenzustellen, was im Vergleich dazu bei den anderen Seminaranbietern bisher kaum möglich war.

Welche Vorteile hat die Initiative „PR School“ speziell für Sie?

1. Die Initiativteilnahme an der PR School ist kostenfrei und erfolgt auf Antrag.
2. Die Initiative zur „Förderung praxis- und bedarfsorientierter Weiterbildung in der Unternehmenskommunikation in D, CH und A“ unterstützt Sie, indem Sie den Weiterbildungsbedarf den individuellen Ansprüchen Ihres Unternehmens anpassen und mitgestalten können.
3. Alle Initiativteilnehmer erhalten bei einem Seminarbesuch 10% bis 15% Rabatt auf die PR- und Marketingseminare der PR School.
4. Sie suchen das passende Seminarangebot für Ihre Organisation und gleich den (Wunsch-) Dozenten dazu? Kein Problem! In der PR School geht das schnell und unkompliziert.
5. Sie können auch selber Dozent der PR School werden. Geben Sie Ihr Praxisknow how weiter, indem Sie als Spezialist praxisorientierte Weiterbildungsseminare halten und mit anderen Kompetenzträgern unterschiedliche Praxiserfahrung diskutieren.
6. Alle Seminare können zudem Inhouse durchgeführt werden oder Sie besuchen die Seminare im Konstanzer Steigenberger Inselhotel und erleben zudem die Reize eines der schönsten Erholungsgebiete Europas.

Wir laden Sie deshalb herzlich ein, im kommenden Jahr 2006 auch an der Initiative „PR School“ teilzunehmen. Seien Sie dabei und melden Sie sich formlos an.

Wenn Sie weitere Informationen zur Initiative der PR School haben möchten oder an der Initiative teilnehmen möchten, kontaktieren Sie uns einfach unter der hier angegebenen Adresse oder im Internet unter www.pr-school.com.

Wir freuen uns, auch Sie im Kreise der PR School-Initiative begrüßen zu dürfen.

Kontakt:

PR School

Stefanie Wörner

Lindauer Str. 69

 0049-(0)7531-6914 35

 0049-(0)7531-9189 663

 info@pr-school.com

D-78464 Konstanz

www.pr-school.com