

## Jahresübersicht 2010

### Flyer und Broschüren erstellen mit Adobe InDesign®

- 27./28. Januar 2010

- 16./17. Dezember 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

In diesem Profikurs erlernt der Teilnehmer (auf Wunsch auch mit der Version CS4) den praxisrelevanten Umgang mit Adobe InDesign, der für den professionellen Einsatz dieses Kommunikationstools notwendig ist. Dabei ist es egal, ob der Kursteilnehmer mit Windows oder Macintosh arbeitet.

Preis: 450,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

### Motivierendes Schreiben für Kundenmagazine

- 9./10. November 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Vom Newsletter über die Mitarbeiterzeitung bis zum Kundenmagazin, von der Pressemitteilung über den Anwenderbericht bis zur Produktbroschüre, vom Unternehmensprofil bis zum Geschäftsbericht – stets gilt der Grundsatz: Wer gelesen werden will, muss selbst lesbar und interessant schreiben!

Preis: 844,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

### Kommunikationsstrategien planen und erstellen

- 04./05. Februar 2010

- 07./08. Oktober 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

In der Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit ist strategisches und konzeptionelles Handeln von enormer Bedeutung, denn die Kommunikation darf nicht alleine reagieren, sondern muss geplant und pro-aktiv gestaltet sein. Nur mit schlüssigen PR-Konzepten kann die PR-Arbeit zum Erfolg werden.

Preis: 510,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

### Professionell Moderieren und Präsentieren

- 15./16. Juli 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Sie vertiefen in diesem Kurs Ihre methodisch-didaktische Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, optimale Ergebnisse in der Moderation und Präsentation zu erreichen. Damit sind typische Anwendungsfelder in Kommunikationsberufen nicht nur abgedeckt, sondern Sie perfektionieren die Steuerung von Gruppen und Teams sowie das Auftreten nach innen und außen (Sitzungen, Kunden, Tagungen, Pressekonferenzen, etc.).

Preis: 795,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

### Überzeugende Präsentationen gestalten mit MS-Power Point® für PR, Marketing und Vertrieb

- 17./18. Mai 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Wer täglich Präsentationen erstellt oder hält, muss den perfekten Umgang mit den technischen Hilfsmitteln nicht nur beherrschen, sondern professionell präsentieren.

Sie lernen in diesem Seminar, Ihre PowerPoint®-Präsentationen professionell und zeitsparend zu erstellen und die Werkzeuge von PowerPoint noch effektiver zu nutzen.

Preis: 559,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

### Zielgruppen-Umfragen durchführen und auswerten können

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Aussagekräftige Analysen sind die Voraussetzung für eine optimale Konzeptionierung und Überprüfung von Kommunikationszielen. Dabei ist es entscheidend, Umfragen nicht nur durchzuführen, sondern diese eigenständig zu erstellen bzw. auswerten zu können.

Unternehmensinterne, wie auch externe Analysen sind ein ideales Beobachtungs- und Entscheidungsinstrument. So wissen Sie um den Markt, die Meinungen, den Kunden, und Ihre Mitbewerber.

Preis: 750,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Die professionelle Pressemappe

- 17./18. Mai 2010

- 18./19. November 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Die Pressemappe ist eines der herausragenden Werkzeuge im Bereich der professionellen Pressearbeit. Die Teilnehmer dieses Seminars erlernen, was alles bei einer professionellen Pressemappe zu beachten ist, wie sie aufzubauen ist und welche Kriterien eine sehr gute Pressemappe erfüllen muss, um von den Journalisten akzeptiert zu werden.

Preis: 869,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Professionelle Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop®

- 11./12. März 2010

- 12./13. August 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Adobe Photoshop® zählt zu dem besten Bildbearbeitungsprogramm, das es im PR- und Marketingumfeld gibt. Die Teilnehmer dieses Seminars erlernen, Photoshop zielgerichtet, effizient und gekonnt bei der täglichen Kommunikationsarbeit einzusetzen. Zudem zeigt der Dozent viele Tipps- und Tricks aus seiner täglichen Praxis, die die Teilnehmer für die professionelle Bildbearbeitung einsetzen können.

Preis: 585,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Grundlagen der Pressearbeit

- 10./11. Juni 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Jede Organisation steht in vielfältigen Beziehungen zu ihrer Außenwelt - zu ihren Kunden, zu Investoren, zu Medien, zu lokalen Behörden, zu Mitgliedern und zu allen Personen, die als Interessenten an der Organisation in Frage kommen. Diese Beziehungen unterliegen einer eigenen Dynamik, sind aber auch aktiv - als Public Relations - gestaltbar. Im Gegensatz zur Werbung wirkt die PR langfristig. Werbung muss schnell, tief und möglichst direkt verkaufsfördernd wirken, also „Überreden“. PR-Maßnahmen hingegen prägen durch Informationen die Entscheidungen ihrer Zielgruppen.

Preis: 662,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Journalistisches Schreiben

- 11./12. März 2010 (Grundlagen)

- 12./13. August 2010 (Vertiefung)

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Vom Newsletter über die Mitarbeiterzeitung bis zum Kundenmagazin, von der Pressemitteilung über den Anwenderbericht bis zur Produktbroschüre, vom Unternehmensprofil bis zum Geschäftsbericht - stets gilt der Grundsatz: Wer gelesen werden will, muss selbst lesbar schreiben!

Der Kurs richtet sich an alle, die Texte mediengerecht und verständlich verfassen und ihre Fertigkeiten journalistengerecht ausbauen wollen.

Preis: 844,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Online-PR

- 17./18. Mai 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Das Internet und Intranet sind heute für die Online-PR unentbehrlich, denn diese Kommunikationsmedien erreichen jeden Interessenten überall auf der Welt - sofort und 24 Stunden am Tag.

Somit ist es enorm wichtig, den richtigen Umgang, Tipps und Tricks, sowie rechtliche Aspekte der Online-PR zu kennen und das Internet / Intranet für die externe und interne Kommunikationsarbeit zu nutzen. In diesem Kurs erlernt der Teilnehmer die Online-PR für Ihre Anforderungen einzusetzen. Dabei steht der praxisrelevante und professionelle Umgang mit diesem Medium im Vordergrund.

Preis: 548,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Krisenkommunikation: Der kommunikative Umgang mit Krise

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Die Fähigkeit, mit Krisen umzugehen, gehört zu den Grundvoraussetzungen jedes Mitarbeiters einer Kommunikationsabteilung oder PR-Agentur. In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer das notwendige Rüstwerkzeug, um potenzielle Krisensituationen frühzeitig zu erkennen und entsprechende Gegenmaßnahmen zur Überwindung der Krise einzuleiten.

Der Kurs richtet sich auch an Fach- und Führungskräfte aus kommunikationsverwandten Gebieten (z.B. Marketing und Vertrieb), die bislang nur wenig Erfahrung in der Krisenkommunikation sammeln konnten.

Preis: 700,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Kommunikationscontrolling

- 11. März 2010 (Grundlagen)

Die Medienarbeit nach strategischen und monetären Gesichtspunkten zu analysieren, ist heute eine der größten Herausforderungen der Unternehmenskommunikation. In diesem Kurs erlernt der Teilnehmer, wie Medienresonanzanalysen unter dem Gesichtspunkt der PR-Evaluation, dem Kommunikationscontrolling u. a. mit Hilfe von MS-Office und der BWL gemeistert werden kann.

Daraus ergeben sich Erkenntnisse, die für weitere strategische Entscheidungen ein stabiles Fundament bieten und somit einen hohen Nutzen hinsichtlich der Planung und effizienten Steuerung von Kommunikationsaktivitäten schafft (Wertschöpfung).

Preis: 760,- EUR für einen Seminartag inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Corporate Publishing

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Corporate Publishing – die professionelle Publikation für Kunden, Mitglieder oder Mitarbeiter – ist in aller Munde und es wird Zeit für Sie, mitzureden und mitzumachen? Sie möchten mit wichtigen Zielgruppen des Unternehmens im Gespräch bleiben? Sie wollen ein CP-Projekt erfolgreich starten oder ein bereits bestehendes Magazin optimieren? Dann sind Sie hier richtig, denn es lohnt sich, vor dem Start eines solch kostspieligen und langfristig angelegten Projektes sorgfältig zu planen und in Know-How zu investieren.

Preis: 725,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## PR für kleine und mittelständische Unternehmen

- 8./9. April 2010

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Besonders für kleine und mittelständische Unternehmen wird die Öffentlichkeitsarbeit/PR zu einem immer wichtigeren Bestandteil der Unternehmenskommunikation, denn um aus der Masse der Mitbewerber zu treten und vom Markt stärker wahrgenommen zu werden, kann professionelle PR ein kostengünstiger Wettbewerbsvorteil sein. So werden Kaufentscheidungen bei Kunden durch klare Informationen und Vertrauen getroffen. Die Medienwelt möchte keine Werbung – sie braucht Fakten, die sie durch die PR-Maßnahmen erhält, die von ihr erwartet werden.

Das Einsetzen von Werbung alleine kostet viel und erreicht im Vergleich zur PR nicht die Glaubwürdigkeit bei Interessenten, der Fachpresse, den Investoren und den Kunden.

Preis: 670,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

## Professionelle Pressemitteilung schreiben

- 14./15. Oktober 2010 (Grundlagen)

- 11./12. November 2010 (Vertiefung)

- Individuelle Einzel- und Firmenseminare mit Terminabsprachen möglich

Jeder kann schreiben und täglich erhalten Journalisten oder Redaktionen eine Unmenge an so genannten Pressemitteilungen. 98% dieser Mitteilungen wandern jedoch gleich in den Papierkorb, da sie den Grundregeln einer Presseinformation und den Erwartungen der Journalisten nicht entsprechen. Anhand von Praxisbeispielen und Übungen erlernen die Teilnehmer in diesem Kurs das richtige und professionelle Schreiben von Pressemitteilungen und die wichtigsten Regeln bei der Erstellung von Pressemitteilungen.

Preis: 795,- EUR für zwei Seminartage inkl. Getränke und Seminarunterlagen.

Bitte beachten Sie, dass alle Preise netto sind. Haben Sie Ihr Seminarthema nicht gefunden oder ist ein Termin bereits verstrichen, so bieten wir Ihnen auch gerne einen zeitnahen Ersatztermin bzw. exklusive Einzel- oder Inhouseweiterbildung an, die auf Ihre speziellen Anforderungen ausgerichtet werden.

Interessieren Sie sich für den Seminarinformer oder für individuelle Einzel-, Inhouse- und Firmenseminare, die allein auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens oder auf Ihre Person zugeschnitten sind, dann wenden Sie sich einfach an uns:

## PR School

Lindauer Str. 69

78464 Konstanz

0049-(0)7531-6914.35

0049-(0)7533-9361.208

[info@pr-school.com](mailto:info@pr-school.com)

[www.pr-school.com](http://www.pr-school.com)