

:: Der kommunikative Umgang mit Krisen

Seminartermine

- 29. Februar / 01. März 2008
oder
- 12. / 13. September 2008
- Ich möchte einen anderen Termin vereinbaren

Ihr Nutzen

Die Fähigkeit, mit Krisen umzugehen, gehört zum Rüstwerkzeug jedes Mitarbeiters einer Kommunikationsabteilung oder PR-Agentur. Über die Sensibilisierung für krisenrelevante Abläufe und Themen erschließen sich zudem inhaltsnahe Bereiche wie Imagebuilding, Issue Management und Reputationsmanagement leichter.

Der Dozent

Mirko Meier-Rentrop startete seine Laufbahn als Wirtschaftsjurist bei der europäischen Raumfahrtbehörde und wechselte dann in die Unternehmenskommunikation eines deutschen Luftfahrtunternehmens.

Eine weitere Station führte ihn als Berater in das Bundesverkehrsministerium, wo er sich mit Fragen der internationalen Luftverkehrswirtschaft nach dem 11. September 2001 auseinander setzte. Er verantwortete u.a. die externe Kommunikation eines großen deutschen Pharmaunternehmens.



Zielgruppe

Der Einführungskurs richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Kommunikationsabteilungen (Sachbearbeiter, Referenten), PR-Agenturen (PR-Berater und -Assistenten) sowie an Fach- und Führungskräfte aus kommunikationsverwandten Gebieten, die bereits erste Erfahrungen in der Krisenkommunikation sammeln konnten und sich mit den Funktionen und Abläufen einer professionellen Krisenkommunikation vertraut machen möchten.

Das Seminarziel

Der Kurs vermittelt die Grundregeln der Kommunikation in der Krise. Die Teilnehmer lernen die organisatorischen Aspekte kennen und werden mit den inhaltlichen Schwierigkeiten vertraut gemacht. Sie erhalten das notwendige Rüstwerkzeug, um potenzielle Krisensituationen frühzeitig zu erkennen und entsprechende Gegenmaßnahmen zur Überwindung der Krise einzuleiten.

Die Methode: Wie wird im Seminar gearbeitet?

- Das Seminar wechselt zwischen Impulsreferaten, Fallbeispielen, Gruppenarbeiten und Einzelaufgaben.
- Eine ausführliche Kursdokumentation wird zur Verfügung gestellt.

Themenüberblick

Wir passen unser Seminarprogramm an die Wünsche der Teilnehmer an. Die Eckpunkte der Tagesabläufe sind:

- Image und Reputationsmanagement
- Organisatorische Aspekte der Krisenkommunikation
- Do's and Don'ts im Krisenfall
- Das Krisenhandbuch: Prozesse und Rollen
- Die neue Dimension: Krisen im Netz
- Teil der Lösung oder Teil des Problems? Kommunikationsverursachte Krisen
- Praktische Fallstudie: Simulation eines Krisenszenarios

:: Der kommunikative Umgang mit Krisen

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Erfrischungsgetränken und der Dokumentation EUR 700,-/CHF 1.120,-.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie in Kürze eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Dieser Rabatt gilt auch für Initiativpartner der PR School, Arbeitslose und Studenten. Die Zahl der Teilnehmer ist auf 12 Personen begrenzt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Mindestteilnehmer: 3 Personen.

Stornierung

Eine Stornierung (schriftlich) ist bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu bezahlen. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.

Zahlungsweise:

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Konstanz.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Übernachtung / Abendprogramm:

Die Übernachtungen buchen die Teilnehmer. Wir lassen Ihnen gerne eine Liste mit Übernachtungsmöglichkeiten zukommen. Sollten Sie am Abend des ersten Seminartages etwas unternehmen wollen, dann können wir Ihnen mit Insidertipps weiterhelfen.

Veranstaltungsort

PR School/DAA-Bildungszentrum
Wehrdstraße 7
78224 Singen (Hohentwiel)